

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA (10180)

SECCION B

Ejercicio:

2016

Página Web:

www.grupogloria.com

Denominación o razón social de la empresa revisora:

GLORIA S.A.

¹ Solo es aplicable en el caso en que la información contenida en el presente informe haya sido revisada por alguna empresa especializada (por ejemplo: sociedad de auditoría o empresa de consultoría).

SECCIÓN B

DETALLE DELAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LA SOCIEDAD

En esta sección se detallan los grupos de interés de la Sociedad y las acciones implementadas durante el ejercicio vinculadas al impacto de sus operaciones en el desarrollo social (prácticas laborales, relaciones comunitarias y con clientes y responsabilidad del producto) y el medio ambiente (materiales, energía, agua, emisiones, vertidos, y residuos) complementando la información proporcionada en la sección A.

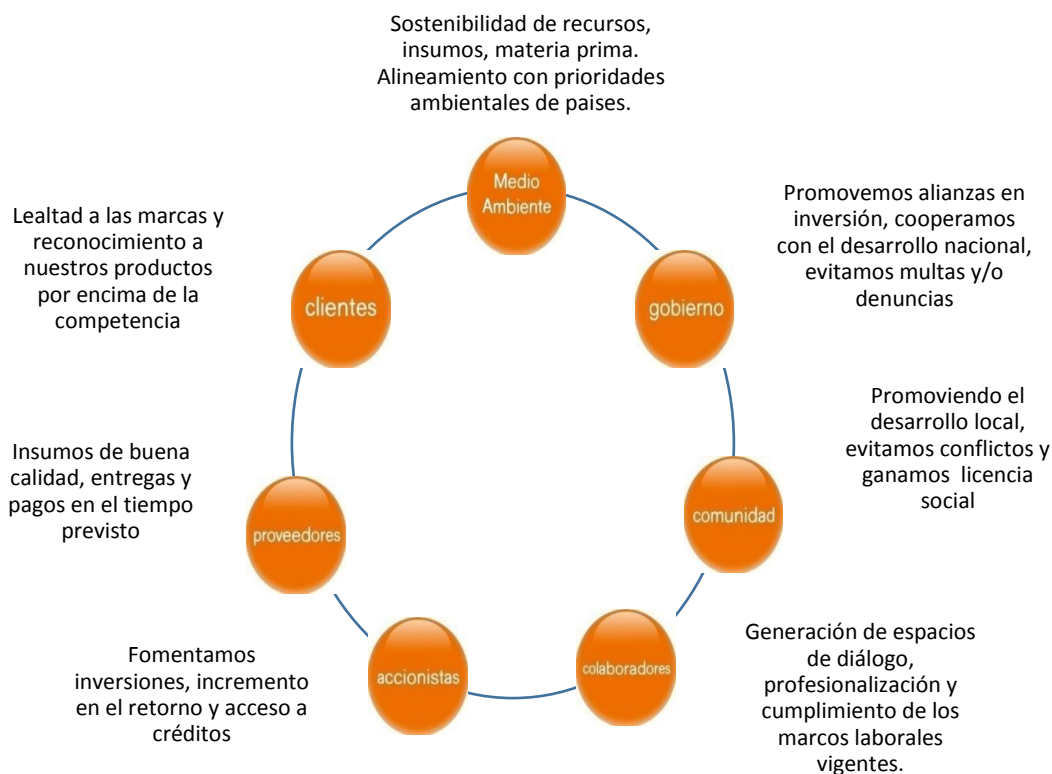
INFORMACION SOBRE ACCIONES DESARROLLADAS

El esfuerzo de nuestros colaboradores, la cultura y los valores compartidos nos permite unificar objetivos, integrar nociones de calidad y servicio, desarrollar capacidad de adaptación a los cambios y un gran compromiso para generar resultados satisfactorios. Por ello, GLORIA mantiene la confianza y preferencia de las familias peruanas.

GLORIA tiene un compromiso organizacional de gestión ética basado en su misión, visión y los valores organizacionales lo que le permite definir lineamientos de gestión que garanticen la sostenibilidad y el fortalecimiento de sus operaciones y, de igual forma, cooperar con el desarrollo de la sociedad en general.

Reconoce como nuestros grupos de interés o stakeholders a todas aquellas personas, grupos, colectivos u organizaciones internas y externas que se ven afectadas, de forma directa o indirecta, por nuestras actividades o decisiones. Por ello desarrollamos iniciativas que nos permitan mayor vinculación con dichos actores y presencia allí donde tenemos operaciones.

Siendo parte de un sistema social con el cual interactúa, sus decisiones y actos deben ser congruentes con dicho entorno. Por ello GLORIA contribuye a la permanencia y renovación de los recursos naturales, fomenta el progreso de aquellas comunidades donde tiene presencia, y promueve el respeto y desarrollo de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, consumidores, proveedores, colaboradores, medio ambiente y comunidad.



Por ello GLORIA desarrolla iniciativas diversas identificando oportunidades que le permitan promover el desarrollo local de las comunidades existentes en sus zonas de influencia; incrementar el aprecio de sus clientes; promover la mejora de su imagen corporativa y ampliar sus mercados; fortalecer las relaciones con sus colaboradores mejorando así el clima organizacional; fomentar vinculaciones efectivas con actores relevantes de la sociedad y promoviendo el desarrollo de la economía nacional.

I. PROGRAMAS DESARROLLADOS

Programa de Desarrollo Ganadero: orientado a promover el desarrollo local a través de la mejorara de las competencias en comunidades con tradición ganadera pues mejorando la capacidad de los productores y la calidad del producto final promovemos el desarrollo económico local y generamos inclusión de pequeños productores en nuestras cadenas comerciales creando valor compartido al integrar a este grupo de interés en nuestro plan estratégico.

Ello nos permite también desarrollar alianzas para desarrollar o fortalecer otros centros productivos (tales como plantas de derivados lácteos) integrándoles en cadenas de acopio o comerciales, brindando asesoría de campo a productores locales, implementando planes de capacitación o desarrollando encuentros para vincular a nuestros socios, compartir experiencias y difundir esta información entre nuestros grupos de interés.

Programa de Nutrición: además de desarrollar investigaciones para la industria alimentaria a fin de mejorar sus productos, brindar información sobre las calidades de sus marcas y presentaciones a fin de ofrecer productos de la mejor calidad a sus consumidores, GLORIA también lleva a cabo foros especializados sobre nutrición dirigidos a profesionales de la salud.

Programa de Seguridad Alimentaria: acostumbrados a brindar productos de la mejor calidad a nuestros consumidores, dedicamos especial atención a la mejora constante de los procesos de gestión de calidad e inocuidad a fin de mantener la confianza de nuestros clientes, utilizando los mejores insumos que mejoren la alimentación con una adecuada nutrición. Con este marco implementamos acciones con comedores populares, escuelas, asociaciones de asistencia social tales como mediciones nutricionales, charlas y producción y distribución de materiales educativos nutricionales.

Programa de Donaciones: desarrollado para brindar nuestros productos a los sectores menos favorecidos de la sociedad peruana, gestionados a través de instituciones de fin social y principalmente a aquellas que atienden a la primera infancia, discapacitados y adultos mayores.

Programa de Promoción del Cuidado Ambiental: orientado a la protección del medio ambiente a través de la gestión adecuada de los procesos productivos, el uso racional y responsable de la energía y de los recursos naturales, así como el desarrollo de planes para reducir la contaminación ambiental y los daños causados por los desastres naturales. Entre las iniciativas ejecutadas podemos mencionar:

- **Planes de monitoreo de Ambiental:** además de la modernización de las plantas de tratamiento de sus complejos productivos, se llevan monitoreos de calidad del aire, de emisiones gaseosas, calidad de ruido ambiental y ocupacional, calidad de los efluentes líquidos, calidad del agua y de radiaciones electromagnéticas, complementados con un plan de manejo de residuos sólidos a fin de cumplir con las normas vigentes.

- **Planes Locales de Reforestación:** buscando contribuir con la promoción de las áreas verdes y la generación de la conciencia ambiental se han implementado acciones de forestación y reforestación, ya sea durante ferias ambientales o con charlas y jornadas de siembra, siempre involucrando a los actores locales. Se llevaron a cabo acciones con Municipalidades (Lurigancho – Chosica, Santa María de Huachipa, San Antonio, Ate, La Molina, La Victoria, Arequipa, Yura), centros educativos (Centro Educativo 1250, Centro Educativo Inicial 181, Pronoei “Mis Primeros Pasitos”), asociaciones de Padres de Familia y Juntas Directivas de Centros Poblados (Asociación Agropecuaria Haras el Huayco, Asociación de Vivienda Santa Rosa de Huachipa, Asentamiento Humano Casa Huerta La Campiña, Centro Poblado Cerro Camote).
- **Jornadas de Limpieza de Riberas del Río Huaycoloro:** orientadas a la prevención del riesgo y contando con la participación de los pobladores de la Asociación de Vivienda Santa Rosa y de la Asociación Agropecuaria Haras el Huayco, la Municipalidad de Lurigancho – Chosica y el Serenazgo del distrito. Se llevan a cabo dos jornadas anuales de limpieza de cauce en ambos centros poblados cooperando con los planes de prevención de desastres de la Municipalidad y fortaleciendo el sistema de alerta temprana, promovida por el INDECI.
- **Gestión Integral de Residuos:** se desarrolla con audiencias internas y externas, orientado a la mejora de procesos de gestión de efluentes, la promoción del ornato en el entorno y acciones de reciclaje. En este marco promovemos el reconocimiento de nuestras prácticas amigables con el ambiente principalmente a través de charlas educativas en colegios o centros académicos, actividades conmemorativas como el Día Mundial del Medio Ambiente, e iniciativas convocadas por el Ministerio de Ambiente, Ministerio de Producción, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y gremios o coaliciones de empresas privadas.

II. ENTORNO DE COMPLEJOS PRODUCTIVOS

El acopio de leche es una de las principales actividades de nuestra cadena productiva y se extiende por todo el Perú, desde Tacna, al extremo sur del Perú, hasta Chiclayo y Cajamarca en el norte; principalmente en zonas rurales motivo por el cual nuestra cadena comercial (conformada por cerca de 100,000 ganaderos) está formada por cooperativas, establos o pequeños ganaderos, muchos de ellos con grandes necesidades de asesoría técnica y apoyo financiero.

Nuestra organización cuenta con centros de acopio en cada zona promoviendo un efecto multiplicador en el crecimiento y desarrollo de estas regiones. El objetivo de esta actividad diaria va más allá de recoger leche de los ganaderos, procesarla y devolverla al mercado con un valor agregado. Se trata de promoción y formalización de cadenas productivas, insertarles a una cadena comercial recibiendo una retribución puntual y regular.

A ello se suma la labor de los asesores de campo para desarrollar acciones de capacitación y asistencia técnica en los temas de forrajes, alimentación, genética y veterinaria. Nuestros profesionales visitan a los ganaderos con una frecuencia predeterminada, siendo todo esto parte de una bien planificada política de apoyo técnico.